

Kultur- und Sportausschuss
23.09.2026
Anlage 1 zur Vorlage A 6/010/2026

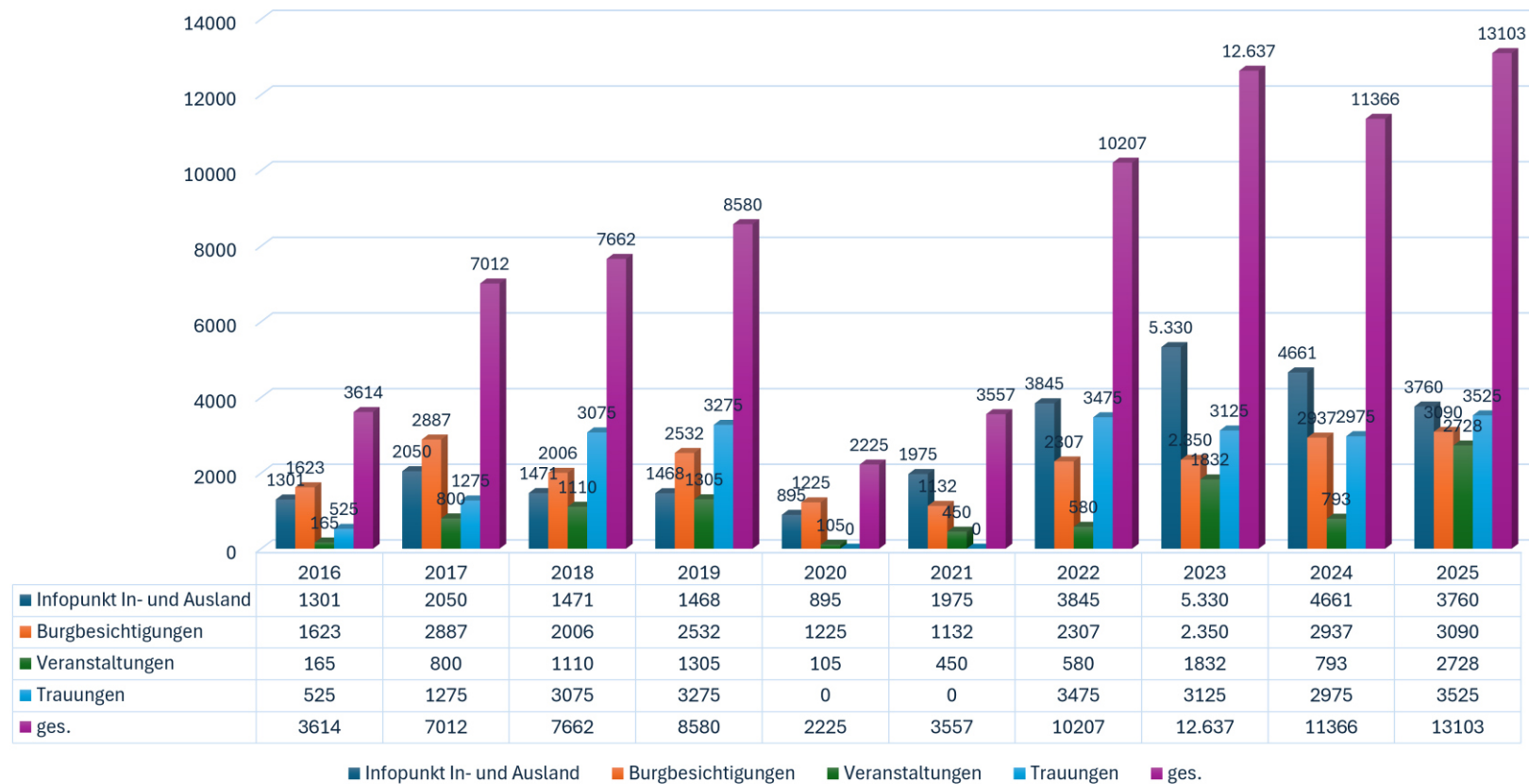


Wirtschaftsfaktor Tourismus in Lauf – 10 Jahre Infopunkt in der Wenzelburg

Ausgangslage

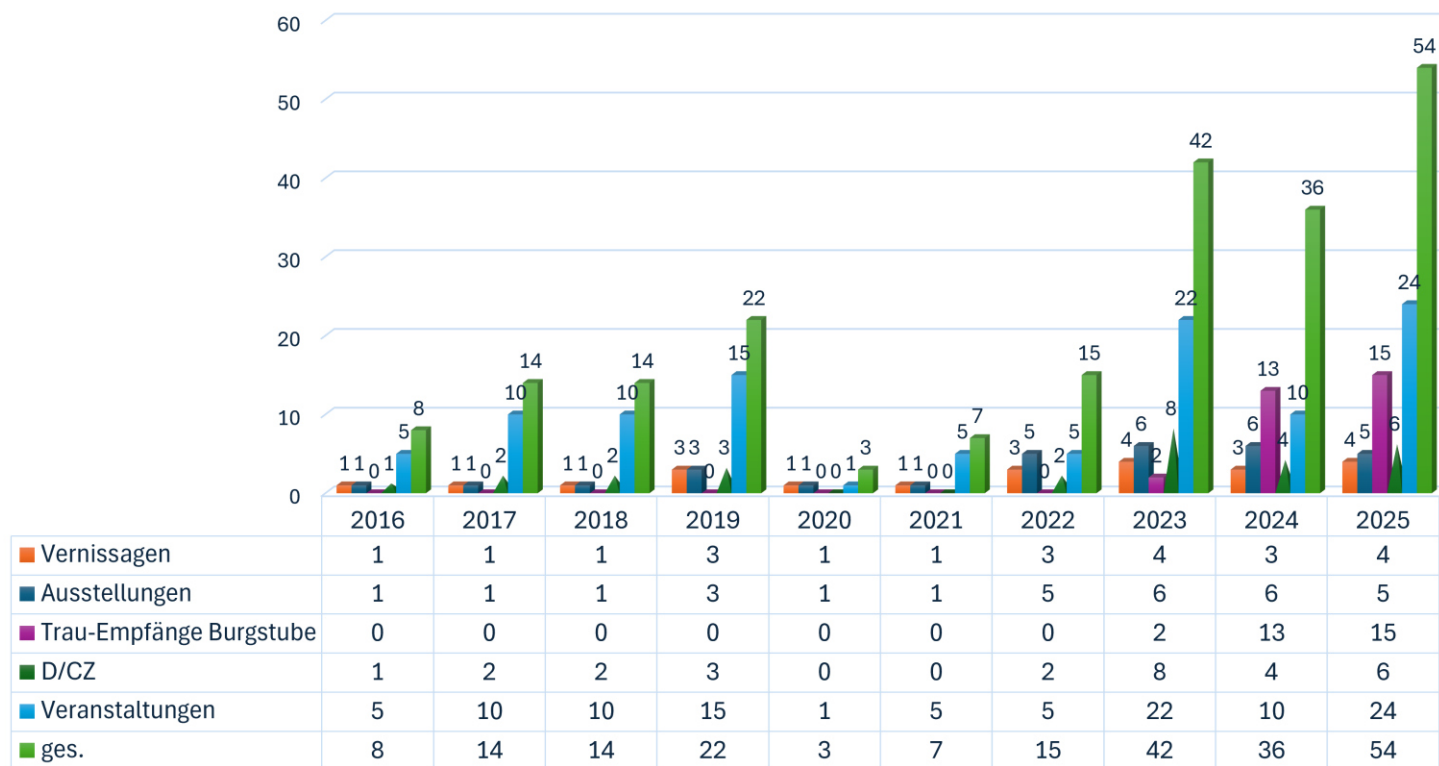
- Wenzelburg, Infopunkt und Industriemuseum verzeichnen steigende Besucherzahlen.
- Eigene Veranstaltungen, Veranstaltungen in Kooperation wie auch die Raumnutzung durch Dritte spielen dabei eine besondere Rolle.
- Die positiven Entwicklungen verdeutlichen die hohe Bedeutung kultureller Einrichtungen als touristische Anziehungspunkte und Frequenzbringer für die Innenstadt, möglicherweise auch für die Ortsteile.

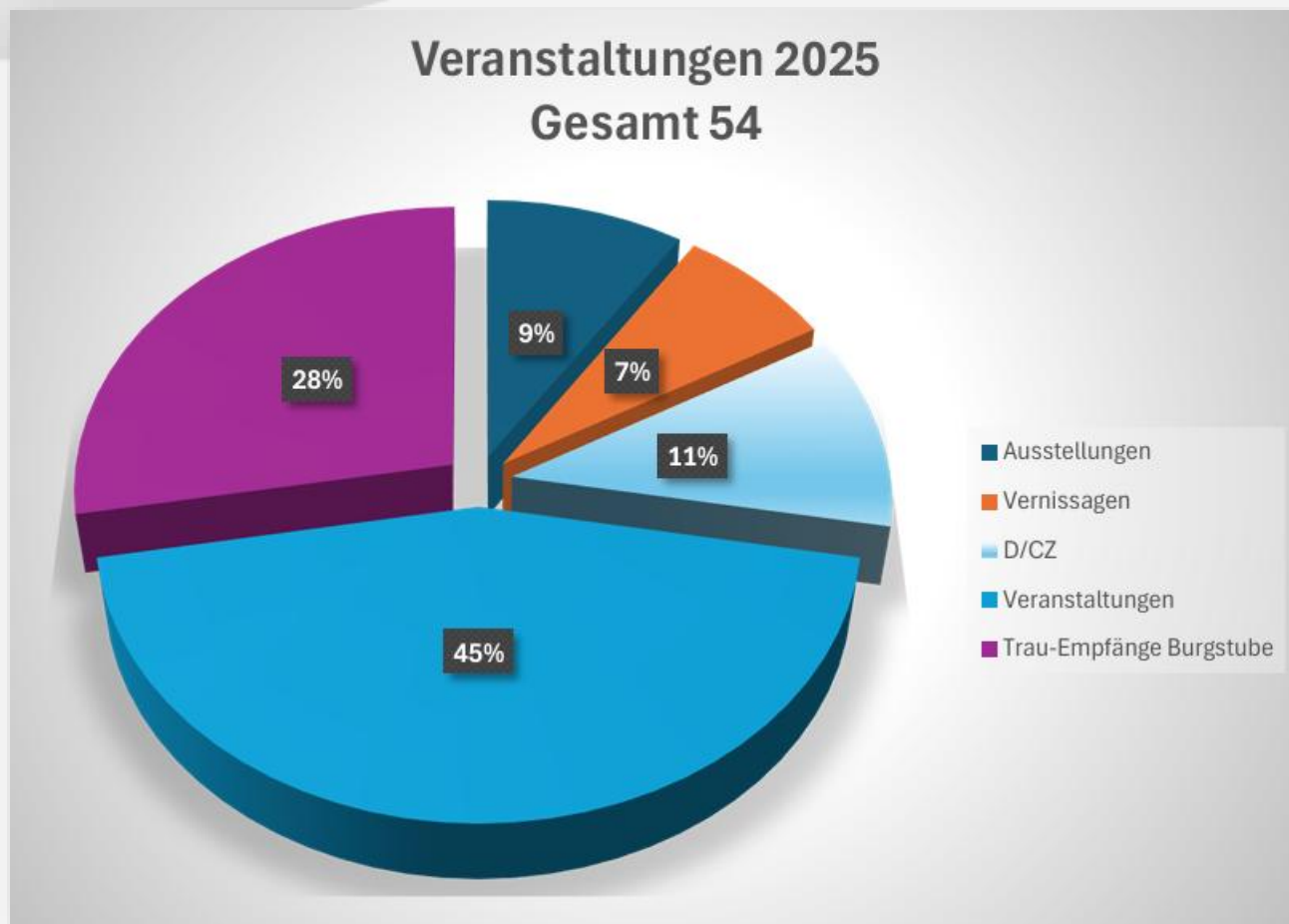
Besucherzahl nach Kategorie / Jahr (2016-2025)



Grafik 1

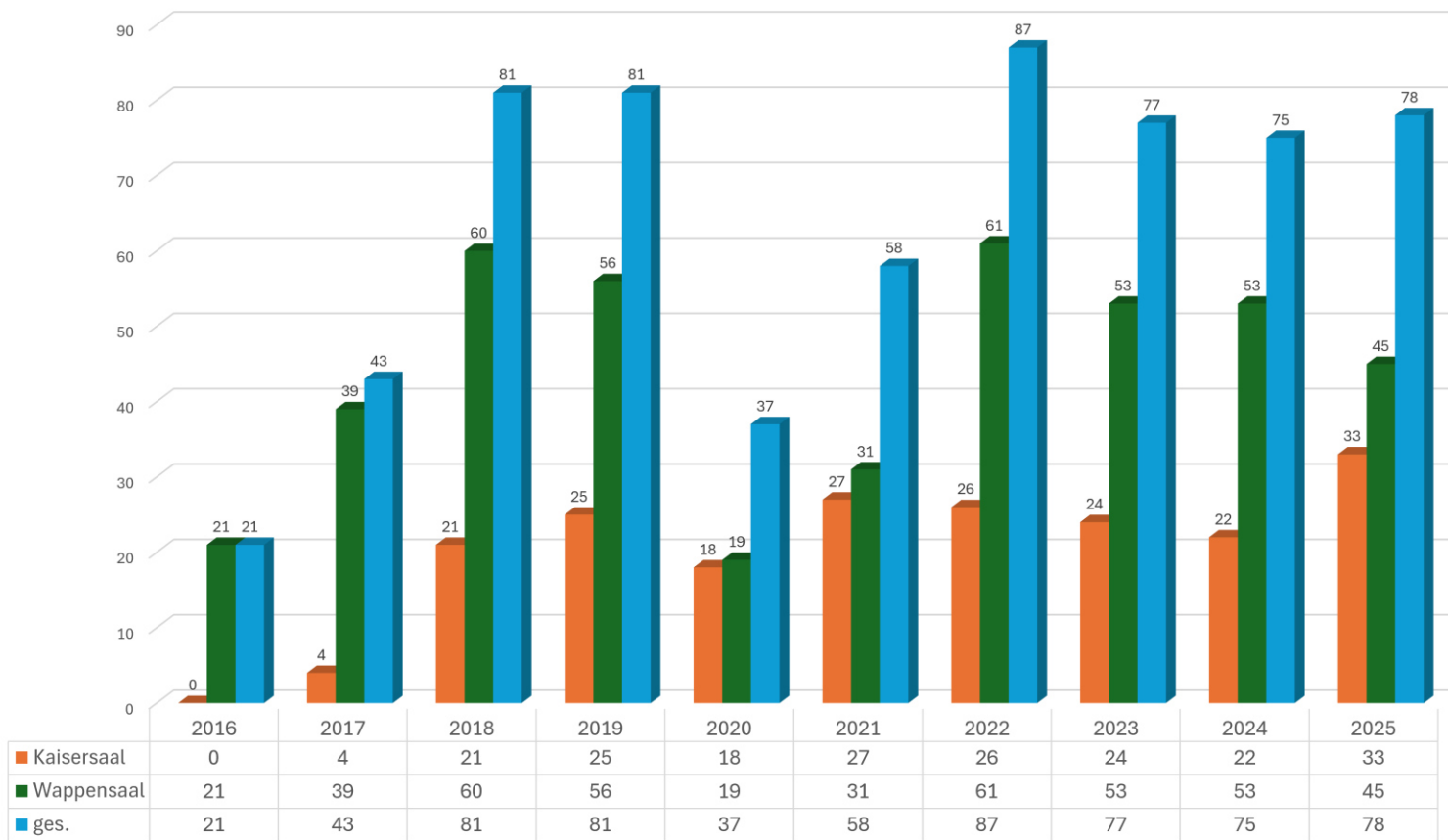
Veranstaltungen nach Kategorie / Jahr (2016-2025)





Grafik 3

Anzahl Trauungen / Jahr (2016-2025)

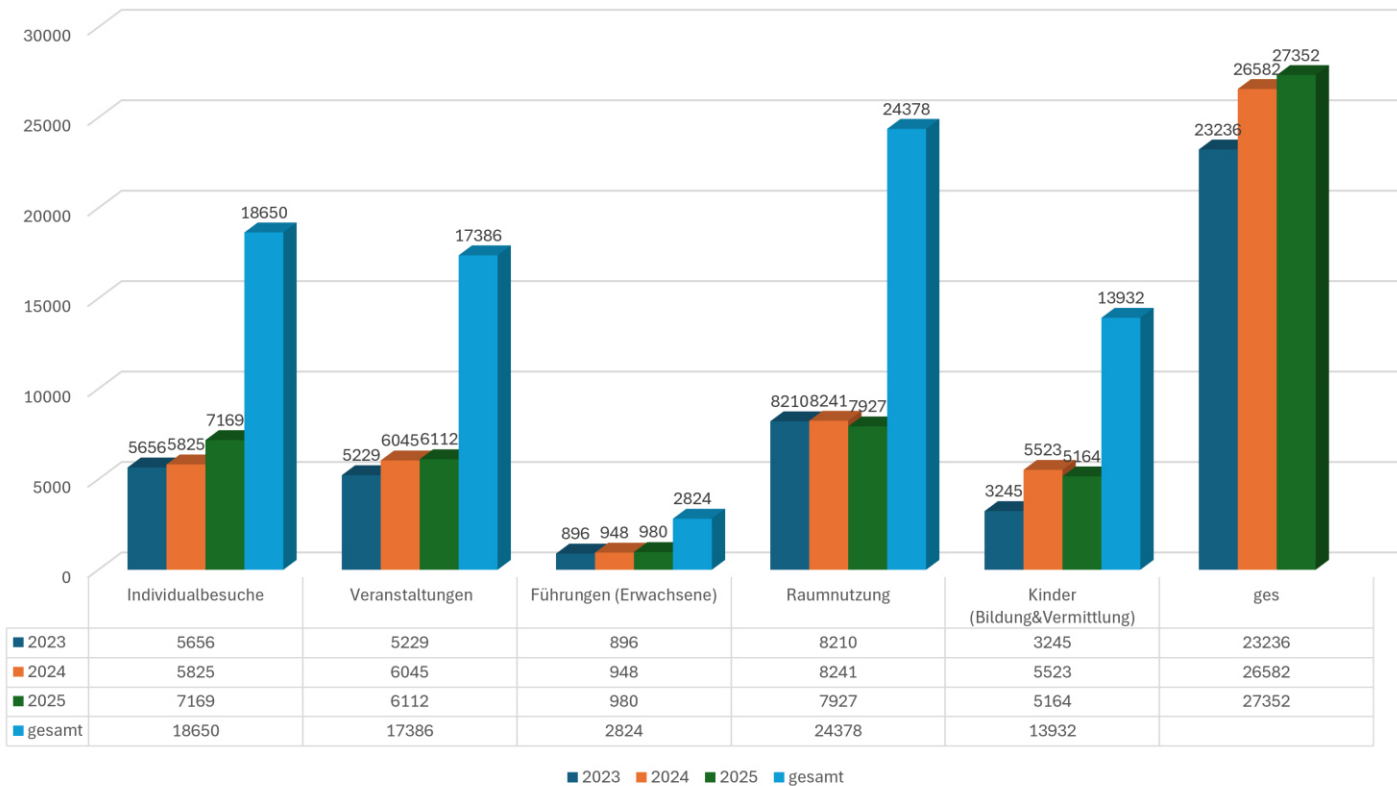


Grafik 4



Wirtschaftsfaktor Tourismus in Lauf
Entwicklung Besucherzahlen Industriemuseum www.lauf.de

Besucherzahl nach Kategorie / Jahr (2023-2025)



Grafik 5

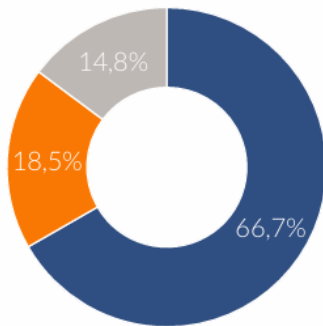
Auf nach
Lauf!



die sympathische
Stadt Lauf 
A.D. PEGNITZ

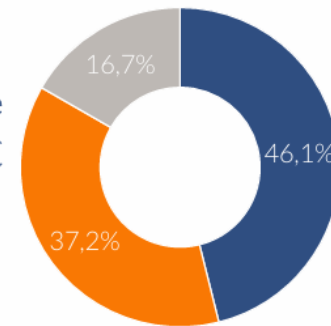
Tourismus als Wirtschaftsfaktor

Direkte Profiteure des Tourismus

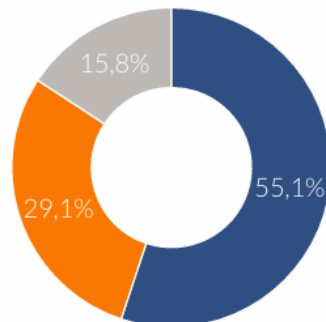


Übernachtungsgäste
66,4 Mio. €

Tagesgäste
85,7 Mio. €



GESAMT 152,1 Mio. €



Gastgewerbe

83,8 Mio. €



Einzelhandel

44,2 Mio. €



Dienstleistungen

24,1 Mio. €

Quelle: dwif 2024

Seite 8

Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Region Nürnberger Land 2023

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Grafik 6

Quelle: dwif-Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Region Nürnberger Land 2023

Touristische Umsätze nach Marktsegmenten 2023¹

MARKTSEGMENT	AUFENT- HALTSTAGE	x	Ø-TAGES- AUSGABEN	=	BRUTTO- UMSATZ
 Touristik- und Dauercamping sowie Reisemobiltourismus ²	0,12 Mio.	x	35, ⁶⁰ €	=	4,3 Mio. €
 Privatquartiere (< 10 Betten) ³	0,1 Mio.	x	88, ³⁰ €	=	8,8 Mio. €
 Gewerbliche Betriebe (≥ 10 Betten; ohne Camping) ⁴	0,396 Mio.	x	134, ⁶⁰ €	=	53,3 Mio. €
 Tagesreisen	4,2 Mio.	x	20, ⁴⁰ €	=	85,7 Mio. €
GESAMT	4,816 Mio.				152,1 Mio. €

¹ Alle nicht mit einer Fußnote gekennzeichneten Daten basieren auf eigenen Berechnungen bzw. Sonderauswertungen des dwif. Alle Werte verstehen sich als gerundete Werte.

² Angaben des Nürnberger Land Tourismus, Lauf an der Pegnitz 2024; dwif (Hrsg.): Der Campingplatz- und Reisemobil-Tourismus als Wirtschaftsfaktor, München 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 und 2023; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2024.

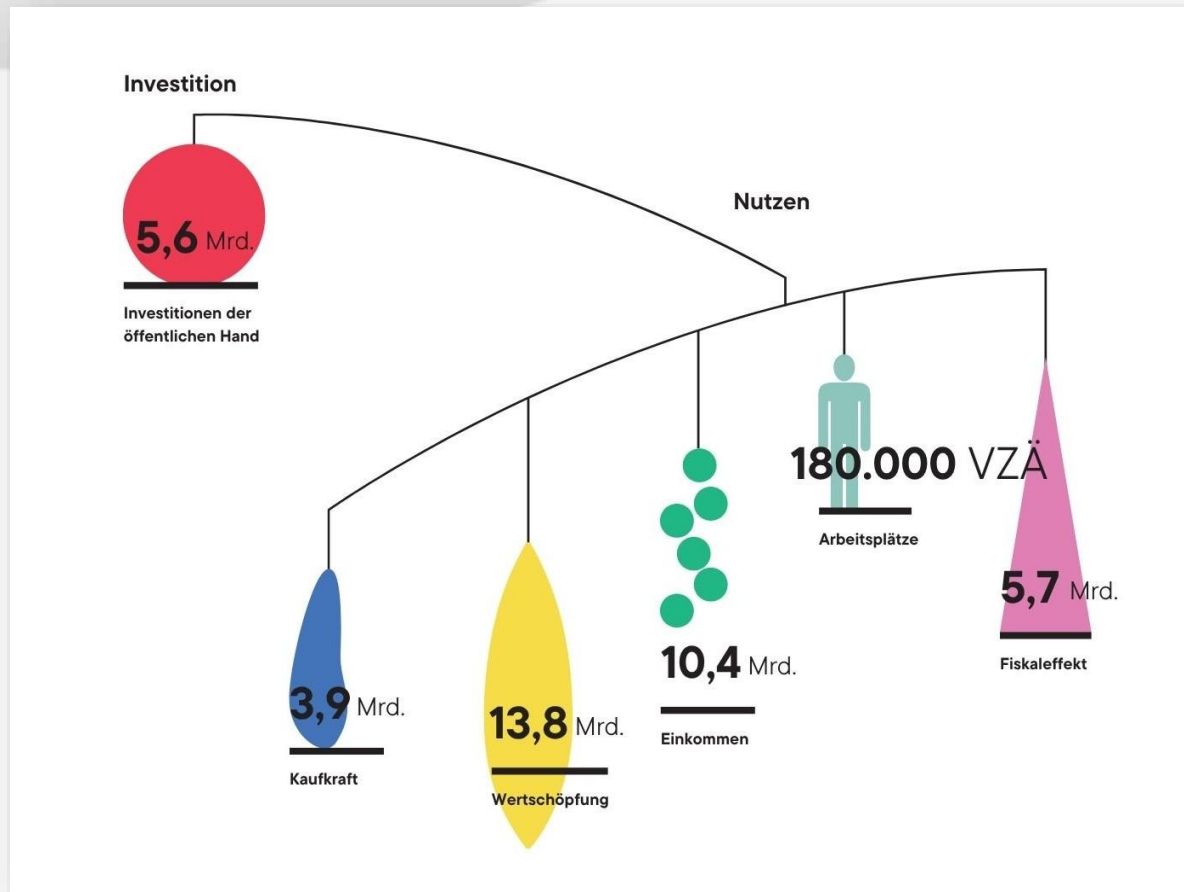
³ Auskünfte und Statistiken des Nürnberger Land Tourismus, Lauf an der Pegnitz 2024.

⁴ Bayerisches Landesamt für Statistik, Fürth 2024.

Quelle: dwif 2024

Effekte touristischer Ausgaben von Museumsbesuchen

Gesamtwerte direkt, indirekt und induziert für 2023



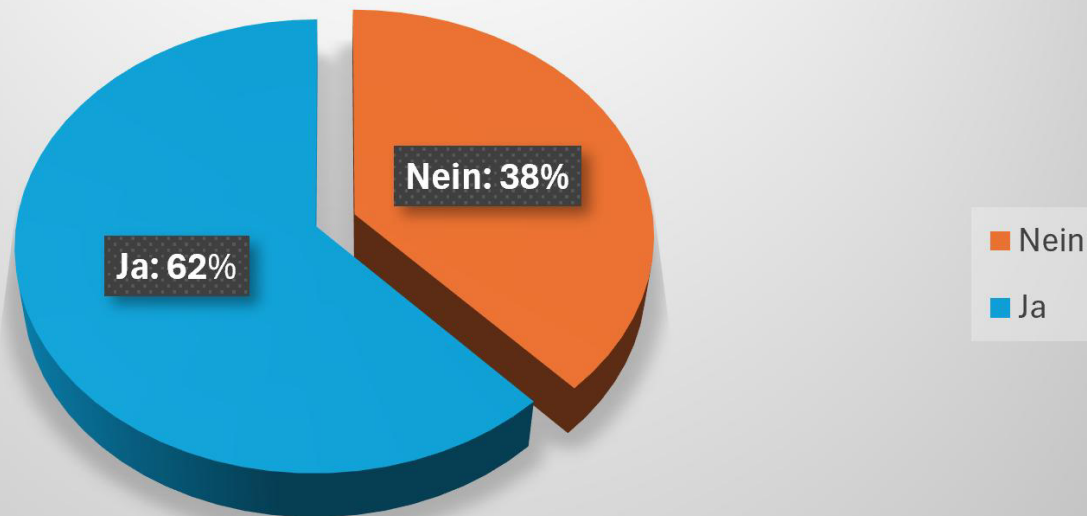
Grafik 8

Quelle: Institut für Museumsforschung, Der ökonomische Fußabdruck von Museen

Einordnung der Ergebnisse für die Stadt Lauf

- Diverse Studien legen nahe, dass der Tourismus auch für Lauf ein wichtiger Wirtschaftsfaktor ist.
- Die im Industriemuseum erhobenen Daten untermauern diese Vermutung.
- Für die Bewertung der ökonomischen Effekte des Tourismus für Lauf wäre eine fundiertere Datengrundlage wünschenswert.

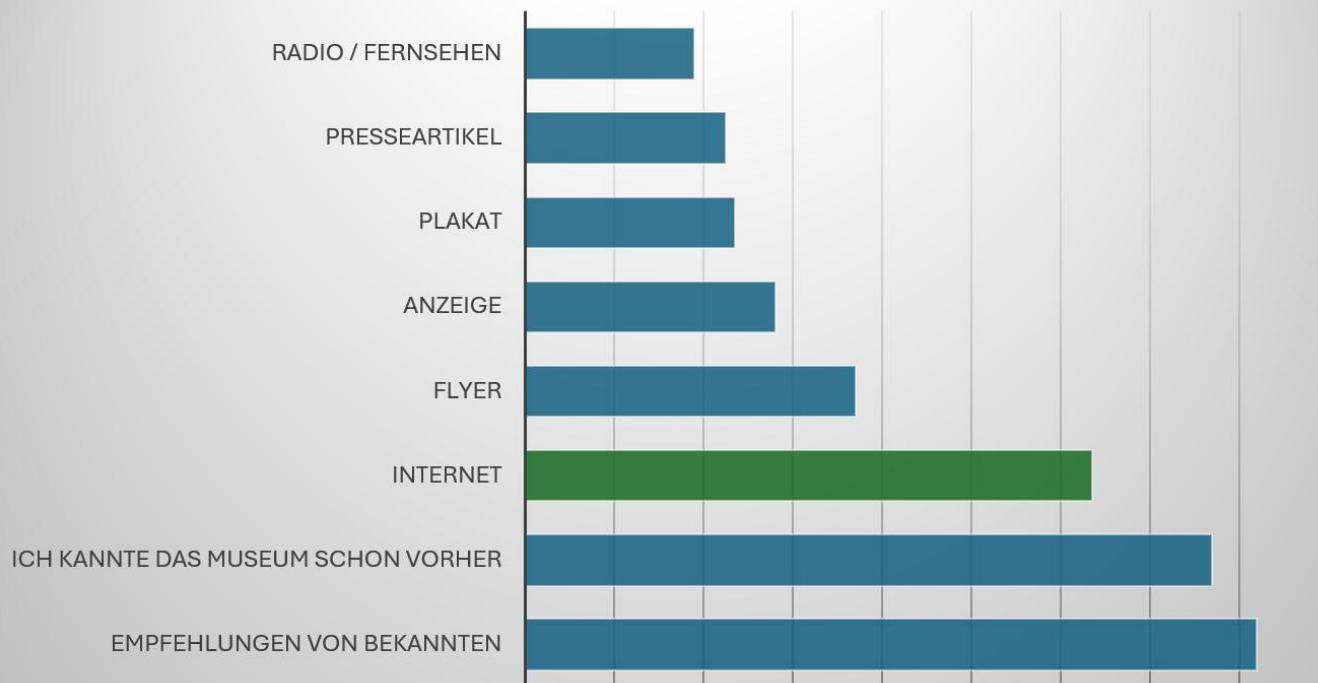
Sind weitere Aktivitäten im Stadtgebiet geplant?



Grafik 9

Quelle: Befragungssystem Industriemuseums Lauf, Zeitraum 01.01.-31.12.2025

Wie wurden Sie auf das Museum aufmerksam?



Grafik 10

Quelle: Befragungssystem Industriemuseums Lauf, Zeitraum 01.01.-31.12.2025

Überlegungen für die Zukunft

Prüfung einer externen Untersuchung zur weiterführenden Analyse und Ableitung von Maßnahmen:

- Besucherstrukturanalyse
- Untersuchung der Besucherströme zwischen den touristischen Einrichtungen
- Ermittlung touristischer Wertschöpfungs- und Kaufkrafteffekte unter Einbeziehung von Gastronomie, Einzelhandel, Beherbergungsbetrieben und Verkehr
- Bewertung der wirtschaftlichen Bedeutung von Veranstaltungen
- Ableitung eines Tourismus- und Entwicklungskonzeptes für die Stadt Lauf

Bilder und Grafiken sofern nicht anders angegeben © Stadt Lauf

S.2: Frank Boxler

S.8: Helmut Meyer zu Capellen

S.11, 12: dwif-Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Region Nürnberger Land 2023

S.13: Der ökonomische Fußabdruck von Museen, Eine Studie des Instituts für Museumsforschung,
Stiftung Preußischer Kulturbesitz, Berlin